

Medellin, 15 de Marzo de 2019

Señores:

ASAMBLEA GENERAL

Corporación Experienciarte



**INFORME DE GESTIÓN
2018**

CONTENIDO Y ESTRUCTURA DEL INFORME

	Pág.
1. Generalidades de la Organización	
2. Introducción	
2.1 Estado de la organización y los resultados obtenidos	
3. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio	
4. Evolución Previsible de la Sociedad	
5. Operaciones celebradas con los socios y con los administradores	
6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación	

1. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

1. Aspectos Legales y Administrativos

Nombre de la Entidad:	CORPORACION EXPERIENCIARTE
Identificación Tributaria (NIT):	900952951-9
Constitución:	MARZO 03 DE 2016
Tipo de Entidad:	Entidad Sin Ánimo de Lucro.
Órganos de Control:	CAMARA DE COMERCIO Y GOBERNACION DE ANTIOQUIA
Representante Legal :	MONICA SEPULVEDA LOPEZ
Nombre del Revisor Fiscal y/o Contador Público:	ASTRID CECILIA ACEVEDO (CONTADORA)
Domicilio Principal (Dirección Física):	CRA 50C NO.80-29
Página Web y Dirección Electrónica:	WWW.EXPERIENCIARTE.ORG
Teléfonos de Contacto:	3007511881
Objeto Social:	desarrollar acciones de formación, asesoría técnica, comunicación, solidarias, comunitarias, investigación y diseño de productos didácticos en pro del fortalecimiento de los procesos de Gestión de la Cultura y de la Animación sociocultural con jóvenes y diferentes poblaciones y comunidades; encaminadas a promover la Convivencia, el desarrollo humano, la participación comunitaria y la paz.

2. INTRODUCCIÓN.

De acuerdo con los estatutos de la Corporación y siguiendo las normas legales vigentes, presento a la Asamblea de socios el Informe de Gestión, adjuntando las actividades que fueron desarrolladas durante el año 2018.

2.1 *Estado de la organización y los resultados obtenidos.*

La Corporación EXPERIENCIARTE respondiendo a su horizonte de aportar a los procesos de convivencia y democracia en diferentes contextos, grupos y poblaciones en especial de las mujeres y los hombres jóvenes, mediante la implementación de procesos de formación, movilización, asesoría técnica, investigación, comunicación y diseño de productos pedagógicos y didácticos que aporten al desarrollo de capacidades sociales, emocionales, creativas, políticas y culturales en sujetos y comunidades para su incidencia en construir un mundo mejor. En ese horizonte misional para el año 2018 generamos procesos que aportaron a este así:

- **Proyección social.**

Con el fin de propiciar y generar procesos colectivos permanentes de interacción e integración con agentes sociales e institucionales, se desarrollaron propuestas como Mingalegra y fortalecimiento organizativo al colectivo Morjuez y al museo de la memoria Alegre, como estrategia para la formación y participación ciudadana.

- **Ventas de servicios**

La Corporación tiene como objetivo aportar a las organizaciones, empresas sociales, cooperativas e instituciones, a través de asesorías técnicas; herramientas para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades sociales, políticas y culturales. Para este propósito se presentaron servicios en la cooperativa Colanta y en la empresa ISG360, contando con la participación del semillero de jóvenes lecheros de la cooperativa Colanta y de algunos funcionarios y empleados en temas de autoprotección de la empresa New Stetic .

- **Donaciones.**

La agremiación entre los diferentes colectivos del sector y de corporaciones, nos permitió articularnos para la realización de procesos de incidencia en el territorio y generar propuestas pedagógicas y de integración comunitaria, por tanto en este ejercicio pudimos captar recursos para la realización de la propuesta de Patrimonio y dialogo intercultural: mezcla y diversidad a través de la música.

En el siguiente cuadro entregamos los resultados de las actividades y procesos:

PROCESO	PARTICIPANTES Y ALIADOS	LUGARES	No. Total Participantes
MINGALEGRE: Diversidad y violencia de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones Juveniles del territorio (danza, música, audiovisual) • Secretaria de la juventud • Fundación EPM 	Casa de la música	130 personas entre jóvenes, niños y adultos.
Colectivo Morjuez: museo de la memoria Alegre	• Semana de la Juventud Trueque de saberes y experiencias, entre los diferentes colectivos de la ciudad	Barrio el Perpetuo Socorro	15 jóvenes
	• Proyecto Sello Joven Parche de la Alegría 1.	Institución Educativa Cristóbal Toro	70 jóvenes
	• Parche de la Alegría. • Grupos musicales: Fusión Folclórica y Sempiternus	Uva la Imaginación	50 jóvenes, niños y adultos
Cooperativa Colanta	• 2 Talleres sobre Liderazgo y participación cooperativa	Santa Rosa de Osos	44 jóvenes
ISG360 sensibilización en autocuidado	• talleres de Sensibilización a los funcionarios y empleados de la Empresa New Stetic sobre la importancia de una conducta de autoprotección.	Guarne	100 adultos

LOGROS Y RESULTADOS

- Para el año 2018 en los procesos de incidencia en el territorio, hubo aumento de cobertura, para un total de 409 participantes entre niños, jóvenes y adultos.
- A pesar de los bajos ingresos obtenidos para el año 2018, la Corporación mantuvo su proceso misional, pudiendo aportar a los procesos de convivencia y democracia en diferentes contextos, grupos y poblaciones.
- La Corporación viene posicionando su nombre articulando la experiencia de la EAJ, y fortaleciendo su hacer proyectivo en el campo de la formación en ASC.

- DIFICULTADES

- Responder a las licitaciones ha sido imposible, por los indicadores de nuestra institución y por las demandas de la competencia de bajar el precio a algunos componentes, no siendo posible rebajar el valor de oferta en el Secop, por tanto los ingresos proyectados en el acta de asamblea de 2017 para el año 2018, donde se estipuló un posible ingreso por un valor de \$186.300.000, el cual no

se alcanza porque para el 2018 no tuvimos ninguna contratación con el Estado, lo que disminuyó considerablemente los excedentes para operación.

- El costo de Gastos fijos: contabilidad, alquiler, servicios y apoyos logísticos, no suplen los ingresos, haciendo que gastemos más los excedentes que generar más ingresos, donde para esta asamblea debe discutir la viabilidad de seguir manteniendo el proyecto en estas condiciones o pensar proyectar su cierre a diciembre de 2019.

3. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Ninguno para resaltar.

4. Evolución Previsible de la Sociedad.

ÁREAS	ACTIVIDADES	FECHAS
<i>Coordinación de proyectos</i>	Presentación propuestas de convocatorias	Todo el año
	Acompañamiento al Colectivo Morjuez –museo de la memoria Alegre	Todo el año
	Ejecución Mingalegre	Abril a Julio
	Investigación y toma comunitaria.	Abril a septiembre
<i>Coordinación Académica</i>	Cursos Formativos:	Abril - mayo
	Herramientas para la Animación Socio Cultural	
	Curso Coeducando en Género	Mayo- Septiembre
	Nuevo diseño Kit pedagógico	Todo el año
	Ajustes del Kit coeducando en género	Abril
	Comercialización	Todo el año
	Producción Libro No. 6.: cuadernos de ASC: nuevos sujetos políticos para contextos de posconflicto	Todo el año – entrega diciembre

	Evento de lanzamiento Libro	Primera semana diciembre
<i>Administrativa</i>	Contabilidad	Todo el año
	Alimentación Página Web	
	Organización de archivo y documentacion	

5. Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

Se propone para el mes de abril el pago de la deuda que se tiene con la socia principal para estar a paz y salvo, la socia decide no cobrar intereses del año 2018, para no generar mas gastos.

6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación

Las obligaciones concernientes a la propiedad intelectual y derechos de autor, así como, las demás licencias necesarias para el funcionamiento de la entidad se encuentran al día, sin embargo, estamos en la tarea de registro de la marca de productos didacticos y para este año se proyecta el registro en la camara del libro del modulo No. 6.

INFORME REALIZADO POR:



MONICA SEPULVEDA LOPEZ

Directora ejecutiva

Corporación ExperienciarTE

Marzo 15 de 2019